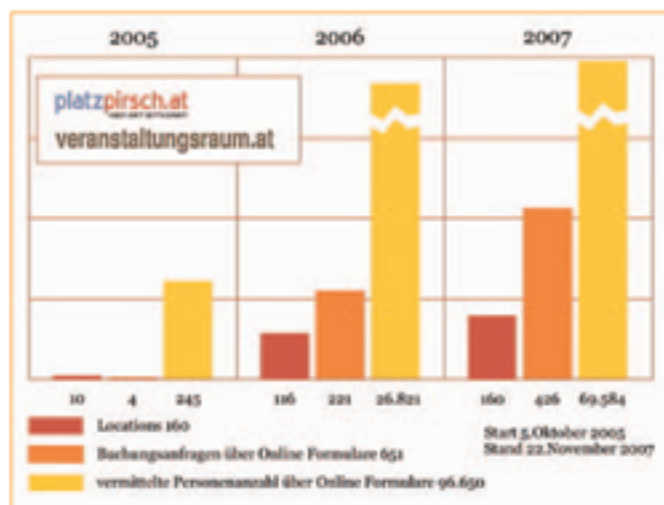


# platzpirsch.at – 100.000 Gäste an Eventlocations vermittelt

Im Oktober 2005 ging die Location-Suchmaschine *platzpirsch.at* online. Was als Einzelunternehmen von Martin Benkovics für den Raum Wien begann, hat sich in zwei Jahren zur österreichweit agierenden Online-Marketing-Agentur Benkovics + Schuster entwickelt: Mit Start der zweiten Vermarktungsplattform *veranstaltungsraum.at* und

dem Gastronomie-Tool *www.gusti.at* konnte sich das Unternehmen als Spezialist für die Vermarktung von österreichischen Veranstaltungsräumen und gastronomischen Betrieben etablieren.

„Unsere Datenbank verlinkt mittlerweile zu 2.600 Kontaktadressen von Location-Anbietern in über 600 Orten“, so Geschäftsführer Martin Benkovics, „160 Anbieter von Veranstaltungsräumen und Locations zählen zu unseren Kunden und beziehen Buchungsanfra-



„2007 wurden bisher mehr als 400 Online-Buchungsanfragen für Events mit insgesamt 70.000 Personen direkt an unsere Kunden gesendet“, sagt Martin Benkovics (Grafik: Benkovics+Schuster)

gen über unsere Plattformen. Im laufenden Jahr wurden bisher mehr als 400 Online-Buchungsanfragen für Events mit insgesamt 70.000 Personen direkt an unsere Kunden gesendet. *platzpirsch.at* und *veranstaltungsraum.at* bieten ausschließlich Information über Veranstaltungsräume und verzeichnen im Durchschnitt über 43.000 Page-Impressions monatlich.“

Die registrierten Buchungsanfragen weisen das größte Personenkontingent für Firmenveranstaltungen (27 %) und Partys/Clubbings (25 %) aus, gefolgt von privaten Festen/Jubiläen (16 %), Hochzeiten (15 %), Präsentationen/Roadshows (15 %) und sonstigen Events (2 %). Die Besucheranzahl liegt im Durchschnitt bei 154 Personen pro Veranstaltung. Das durchschnittlich geplante Budget wird von den Usern mit 40,- Euro pro Person angegeben.