



Bilderquelle: Peter Cramer / PeC

## Gespräche gut, alles gut

Nach der ersten Runde des neuen Networking-Events „MICE by melody“ (MbM) mit seinen drei Auftakt-Veranstaltungen Ende September kann man positive Bilanz ziehen. Das wohl prominenteste Testimonial kam von der österreichischen Tageszeitung DER STANDARD, der in seinem Online-Auftritt derstandard.at das Format mit diesen Worten erfolgreich im Markt angekommen sah: „Der Wiener Martin Benkovics, Inhaber des Location-Portals [www.platzpirsch.at](http://www.platzpirsch.at), und Peter Cramer von der Hamburger Kommunikationsagentur Panem et Circenses (PeC) haben eine sehr erfolgreiche deutsch-österreichische Ko-Produktion realisiert, in der viel Musik steckt. Nicht für die Pop-Charts, sondern im Destination- und Location-Marketing für Anbieter aus Österreich an Nachfrager aus Deutschland.“

In der Tat: MICE by melody hat mit insgesamt sehr guten Kritiken seine Feuertau(n) in München, Frankfurt und Düsseldorf bestanden. Dabei konnten deutsche Eventplaner Aussteller aus Business-Destinationen wie der Schweiz, Österreich, Irland, Schottland, England, Malta, Frankreich, Dänemark und Belgien kennenlernen und taten das auch rege. Expertengespräche in lockerer Atmosphäre und in spannenden Locations standen bei den exklusiven After-Work-Events im Vordergrund. Exklusiv deshalb, weil im Sinne möglichst optimaler Kontaktqualität bewusst nur eine bestimmte Anzahl an Teilnehmern zugelassen wird, die der Veranstalter übrigens zuvor qualifiziert. Die unkonventionelle Künstlerin „DJ Hildegard“ gibt der Veranstaltung eine zusätzliche Note.

### Finale auf der eibtm

Dank der Kombi von Online, Print und Event wurden Cramer

zufolge auf der Online-Plattform die Ausstellerpräsentationen im Vorfeld rund 12.000 Mal angeschaut. So konnten sich die Gäste gezielt vorbereiten und entsprechend gut waren die Gespräche.

Ihren Höhepunkt findet die diesjährige MICE by melody-Reihe übrigens am 18. November in Barcelona: Am Vorabend der eibtm sind registrierte Hosted-Buyer zum Auftakt-Event

„MICE by melody – the Barcelona medley powered by H10“ Hotels“ ins gleichnamige „Marina Barcelona“ eingeladen. Nicht nur dessen Dachterrasse verspricht Networking auf höchstem Niveau... Und wer MbM in diesem Jahr verpasst hat, kann dies schon bald nachholen. Die ersten Termine für 2014 stehen bereits fest: am 25.3. in Frankfurt, am 26.3. in Düsseldorf und am 27.3. in München.



# Stimmungstest: bestanden!

Das sagen **Aussteller** und **Besucher**

„Wir als Tourismus- und Convention Bureaus sind immer auf der Suche nach neuen Event- und Workshop-Formaten im MICE-Bereich. Das war auch der Grund, warum wir uns für MbM angemeldet haben. Und wir wurden nicht enttäuscht. Die lockere Atmosphäre schaffte einen guten Gesprächsrahmen, in dem man ohne langwierige Vorträge und Powerpoint-Präsentationen potenziellen Kunden seine Destination näher bringen konnte. Das Interesse seitens der eingeladenen Gäste war groß und ich konnte neue wertvolle Kontakte sammeln. Wir haben uns nach dieser Erfahrung entschieden, nächstes Jahr wieder auf einer MbM-Veranstaltung teilzunehmen.“

*Markus Diefenbach, Visit-Denmark*

„Die Networking-Veranstaltung brachte mir persönlich einen sehr hohen Mehrwert. Kurz: Ich war begeistert und hoffe auf weitere Veranstaltungen in 2014! Stopp, noch etwas...“

Zeitnah fand man auf der sehr anwenderfreundlichen Website [www.miceboard.de](http://www.miceboard.de) alle Supplier aufgelistet mit Koordinaten und aktuellen Präsentationen.“

*Christine Brunner, Managing Director, CB Consulting*

„Gerade in unserem Business zählt eine direkte und persönliche Kommunikation. Es ist gut, dass auf einer exklusiven Veranstaltung wie dem MbM Event genau dies ermöglicht wird. Mir hat besonders gefallen, dass ich auf der Veranstaltung Partner aus Destinationen und Special Locations verschiedener Länder treffen konnte.“

*Eva Augustin-Rose, Inhaberin, Augustin Events Marketing*

„Die Veranstaltung hat uns wirklich super gefallen. Insbesondere die ungezwungene Atmosphäre und das Angebot vieler MICE-Partner aus unterschiedlichen Destinationen machten den Abend besonders attraktiv. Das Ganze in einer coolen Location mit vorzüglichem Flying Dinner und super Rahmenprogramm, so macht Networking und Business wirklich Spaß! Da sind wir beim nächsten Mal gerne wieder dabei.“

*Oliver Bechler, Geschäftsführer, Obsession Marketing & Event GmbH*

„Das MICE by melody Konzept hat mir sehr gefallen. Es hat den Gästen, aber auch den Ausstellern eine lockere und ungezwungene Kommunikation erlaubt, bei gutem Essen und toller Musik.“

Der Vorteil für die Gäste lag klar auf der Hand. In kürzester Zeit konnten sie sich über verschiedene Destinationen informieren und so vielleicht auch für sie neue Veranstaltungsorte kennenlernen.“

*Anke Pavel, Marketing Coordinator, Fremdenverkehrsamt Malta*

**MICE**  
by melody

## Seit 20 Jahren: Alles aus einer Hand für Ihre Events!



### Für Ihre Veranstaltung bieten wir Ihnen Fullservice:

- Beratung
- PR-Arbeit
- Konzeption/Planung
- Dokumentation
- Organisation
- Durchführung
- Vermarktung
- Künstlervermittlung



### Bei der erfolgreichen Vermarktung Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte oder Dienstleistungen sind wir der richtige Partner:

- Grafik und Design
- Werbekonzeptionen
- Kommunikationsstrategien
- Verkaufsförderung
- Werbemittel
- Print/Hörfunk/TV/Neue Medien
- Mailingaktionen



### Für jeden Anlass bieten wir Ihnen bundesweit das richtige Personal:

- Messehostessen/-mitarbeiter
- Moderator/-innen
- Semiprofessionelle Models
- Promoter/-innen
- Übersetzungshelfer/-innen
- Servicekräfte
- Barkeeper/-innen
- Fahrer/-innen

**Caroline Rienäcker GmbH**  
**Agentur für Eventmanagement und Marketing**

Pelmanstraße 55 · 45131 Essen · Tel.: 0201/784800 · Fax: 0201/784802 · [info@rienaecker.de](mailto:info@rienaecker.de) · [www.rienaecker.de](http://www.rienaecker.de)

**RIENÄCKER!** 20  
JAHRE  
Eventmanagement und Marketing